

## Abstract Equipo 23

Como equipo quisimos conocer la realidad del abastecimiento durante el confinamiento. identificamos al usuario como **los adultos a cargo del abastecimiento de su hogar, que viven en comunidad dentro de zonas urbanas (edificios, condominios, etc.), ya sea yendo al supermercado o recibiendo las compras online**. Se realizaron 2 encuestas, en una de 44 personas, se concluyó que al 65.9% les molesta gastar tiempo desinfectando productos, y otra de 73 personas encuestadas les toma en promedio 25 minutos desinfectar.

Luego determinamos la oportunidad de diseño: **reducir el tiempo que le toma sanitizar las compras en el hogar a la persona encargada de ingresar estas**.

Según journal of the American academy of dermatology la luces uvc inactivan el covid-19; además que según Dionelys Millan estas luces no afectan las propiedades de los alimentos. A Partir de esto diseñamos como solución un dispositivo donde las compras pasen por un proceso de desinfección mediante luz ultravioleta (UV-C), donde se esteriliza la superficie en contacto con la luz.

El uso del dispositivo consiste en colocar los productos con una separación de al menos 4 cm entre objetos, en una cinta de rejilla, que avanza por un túnel de luces uv-c y material reflectante, una vez presionado el botón de encendido (utilizar guantes al presionar botón), terminando los productos en una bandeja afuera del túnel luego de 1 minuto (por producto). Hay cortinas en la entrada y salida del túnel para no exponer al usuario a la luz. La ubicación del dispositivo está pensada para sectores comunes de la comunidad, como la recepción de un edificio.

El dispositivo diseñado se considera creativo, porque no existe uno igual en el mercado de la desinfección. En general, la desinfección en las casas es realizada con cloro o lysoform los cuales ocupan mayor tiempo y generan residuos.